

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
ЗИНЧЕНКО ОЛЬГА АНАТОЛЬЕВНА**

УТВЕРЖДАЮ

Индивидуальный предприниматель



Зинченко / Зинченко О.А.
«19» мая 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
Социально-гуманитарной направленности**

«Клининг: открытие бизнеса»

Уровень: базовый

Возраст обучающихся: 18 лет и старше

Нормативный срок обучения – 23 ч. (3 недели)

Составитель (разработчик):
Зинченко О.А.

г. Курск 2025 год

Содержание программы

№пп	Наименование разделов программы	Страница
1	Пояснительная записка	3
2	Календарный учебный график	6
3	Учебный план	7
4	Содержание учебного (тематического) плана	8
5	Условия реализации программы	10
6	Список литературы	13
7	Формы контроля	14
8	Методические рекомендации	
8	Приложение	16

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Клининг: открытие бизнеса» (далее - программа) предназначена для слушателей курса ««Клининг: открытие бизнеса» в рамках дополнительного образования и направлена на овладении предпринимательских навыков и знания в области клининговых услуг.

Программа по виду образования – дополнительное образование, подвид – дополнительное образование детей и взрослых.

Направленность (профиль) программы – социально-гуманитарная

Актуальность программы.

Актуальность программы

Клининговая отрасль демонстрирует стабильный рост и востребованность. С увеличением числа жилых и коммерческих объектов, а также с изменением образа жизни людей, услуги по уборке становятся все более актуальными. В условиях современного мира, где время и комфорт играют ключевую роль, клининговые компании становятся необходимостью.

Запуск клинингового бизнеса требует относительно небольших первоначальных инвестиций по сравнению с другими отраслями. Это делает его доступным для широкого круга людей, желающих заняться предпринимательством. Программа поможет потенциальным предпринимателям получить необходимые знания и навыки для успешного старта.

Клининговые компании могут предлагать широкий спектр услуг — от домашних уборок до специализированных услуг для офисов и промышленных объектов. Это позволяет участникам программы находить свою нишу на рынке и адаптироваться к потребностям клиентов.

Современные клининговые компании все чаще обращают внимание на экологические аспекты. Программа может включать обучение использованию экологически чистых средств и технологий, что сделает бизнес более привлекательным для сознательных потребителей.

Программа может быть полезна не только для тех, кто хочет открыть собственный бизнес, но и для людей, желающих работать в клининговой сфере. Знания, полученные в рамках курса, помогут им повысить свою конкурентоспособность на рынке труда.

Программа нацелена на формирование у участников предпринимательских навыков, таких как планирование, маркетинг, финансовое управление. Эти навыки будут полезны не только в клининговом бизнесе, но и в любой другой сфере деятельности.

Пандемия COVID-19 привела к увеличению спроса на услуги по чистке и дезинфекции. Это создало новые возможности для клининговых компаний и сделало соответствующие знания еще более актуальными.

Нормативно-правовая база программы

Программа разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства Просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам;
- Приказа Минтруда России от 22.09.2021 №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Постановление Правительства РФ от 11 октября 2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Цель: развить у обучающихся предпринимательские навыки и знания в области клининговых услуг, подготовить их к созданию и управлению успешным бизнесом в сфере уборки, а также обеспечить понимание актуальных тенденций и технологий в этой области.

Задачи обучения:

1. Обучающие:

- ознакомить с современными технологиями и оборудованием, используемыми в клининговом бизнесе;
- ознакомить участников с базовыми понятиями и принципами ведения бизнеса;
- показать, как выбрать и использовать экологически чистые и эффективные средства для уборки;
- предоставить знания о рынке клининговых услуг, его структуре, сегментах и потенциальных клиентах.

2. Развивающие:

- развить мотивационные качества к учебной, трудовой деятельности;
- развить эстетического отношения к труду.

3. Воспитательные:

- воспитать привычки к чистоте, сознательному выполнению санитарно- гигиенических правил в быту и на производстве;
- воспитать чувство ответственности за качество и своевременность выполняемой работы, а также трудовой дисциплины;
- развивать коммуникативные способности, взаимоуважение, толерантность;
- воспитывать целеустремленность, настойчивость и умение добиваться намеченной цели.

Планируемые результаты обучения.

Знать:

- различные типы оборудования и инструменты, используемые в клининге, включая экстракторы, паровые машины, пылесосы и моющие средства;
- рынок клининговых услуг, его тенденций и перспектив;
- различные типы клининговых услуг (уборка жилых помещений, коммерческих объектов, специализированная уборка и т.д.);
- понимание технологий уборки и методов работы с различными поверхностями;
- методы продвижения клининговых услуг;
- навыки планирования и организации процессов уборки.

Уметь:

- работать с социальными сетями и создавать рекламные материалы;
- уметь применять полученные знания на практике в процессе организации и ведения клинингового бизнеса;
- адаптироваться к изменениям на рынке.

Иметь практический опыт:

- применить на практике полученные знания и навыки;
- подбирать и применять моющие средства и инвентарь для разных клининговых задач.

Общая трудоемкость образовательной программы составляет 23 часа. Трудоемкость настоящей образовательной программы включает все виды учебной работы обучающегося (лекции, самостоятельную работу, иные виды учебной работы), а также время, отводимое на итоговую аттестацию.

Форма обучения — заочная, с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Обучение проходит онлайн, дистанционно на обучающей платформе Bizon365.ru.

Категория обучающихся: к освоению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Клининг: открытие бизнеса» допускаются лица старше 18 лет без предъявления требований к уровню образования.

Форма организации учебного процесса: индивидуальные и групповые занятия.

Основные формы занятий: лекции, самостоятельная работа.

Язык обучения. Обучение по образовательной программе «Клининг: открытие бизнеса» ведется на русском языке.

Документ, выдаваемый по окончании обучения: сертификат.

2. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п.п.	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Количество часов	Период обучения/дни
1	Урок 1. Оборудование. Экстракторы	3	1 неделя обучения
2	Урок 2. Сушильные установки	3	1 неделя обучения
3	Урок 3. Ковровые покрытия	3	1 неделя обучения
4	Урок 4. Сухая химчистка	3	2 неделя обучения
5	Урок 5. Реклама и каналы продвижения	3	2 неделя обучения
6	Урок 6. Стандартизация	3	2 неделя обучения
7	Урок 7. Расчет стоимости работ	3	3 неделя обучения
15	Итоговый контроль	2	3 неделя обучения
	ИТОГО	23	3 недели обучения

* Начало обучения по мере комплектования учебных групп. Учебные группы формируются в течение всего календарного года.

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

п/п	Дисциплина	Кол- во часов	В том числе			Форма промежуточного/итог ового контроля
			Лекции	Домашнее задание	Контроль	
1	Урок 1. Оборудование. Экстракторы	3	0,2	1,8	1	Проверка домашнего задания
2	Урок 2. Сушильные установки	3	0,15	1,85	1	Проверка домашнего задания
3	Урок 3. Ковровые покрытия	3	0,24	1,76	1	Проверка домашнего задания
4	Урок 4. Сухая химчистка	3	0,12	1,88	1	Проверка домашнего задания
5	Урок 5. Реклама и каналы продвижения	3	0,15	1,85	1	Проверка домашнего задания
6	Урок 6. Стандартизация	3	0,14	1,86	1	Проверка домашнего задания
7	Урок 7. Расчет стоимости работ	3	0,06	1,94	1	Проверка домашнего задания
8	Итоговый контроль	2	-	-	2	Зачет
9	Итого	23	1,06	12,94	9	

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО (ТЕМАТИЧЕСКОГО) ПЛАНА

Урок 1. Оборудование. Экстракторы.

Теория: Экстракторы «Сабрина СВ15», «Сабрина Макси», «Нилфиск». Характеристики. Сравнение Сабрины и Керхер. Модернизация экстракторов.

Домашнее задание: 1. Напишите краткое определение экстрактора и объясните принцип его работы. 2. Укажите, для каких типов поверхностей и загрязнений он обычно используется.

Направить результат работы через форму обратной связи.

Урок 2. Сушильные установки.

Теория: Сушильные установки предназначены для того, чтобы высушивать текстильные поверхности после химчистки. Улитки. Плоско ориентированная сушильная установка. Турба сушка. Крабик. Сравнение сушек. Характеристики.

Домашнее задание: Составьте таблицу с преимуществами и недостатками различных типов сушильных установок. Укажите, какие факторы следует учитывать при выборе установки для определенной задачи.

Направить результат работы через форму обратной связи.

Урок 3. Ковровые покрытия.

Теория: Стирка ковров. Для открытия автоматизированного цеха для стирки ковров необходимо 10 млн. рублей. Для открытия, не автоматизированного цеха, где все делается вручную необходимо 1 млн. рублей. Стирка ковров - как правильно рекомендуется организовать работу. Стирка в ручном режиме роутером.

Домашнее задание: Необходимо исследовать разные типы ковров (, шершавая, ворсовая, синтетическая, натуральная). Напишите краткий обзор для каждого типа, включая:

- Основные материалы.
- Рекомендации по чистке и стирке.
- Особенности ухода за ними.

Направить результат работы через форму обратной связи.

Урок 4. Сухая химчистка

Теория: Сухая химчистка применяется там, где относительно несложные загрязнения. Можно чистить в ручную или роутером. Средства, которые применяем при сухой чистке – уайт спирит. Если все чехлы дивана снимаются то можно предложить стационарную сухую химчистку, где моется в специальной машине, которая работает на растворителях. Загрузка таких машин от 8 до 30 кг.

Домашнее задание: Исследуйте, какие виды тканей и изделий лучше всего подходят для сухой химчистки. Напишите список материалов, которые не рекомендуется подвергать сухой химчистке, и объясните, почему так.

Направить результат работы через форму обратной связи.

Урок 5. Реклама и каналы продвижения

Теория: Каналы продвижения: используем авито, юла. Делаем свой сайт, запускаем рекламу. Реклама в социальных сетях. Рекламные буклеты. Реклама на радио и телевидении. Разместить рекламу на машинах. Брендированная одежда.

Домашнее задание: Выберите услугу, для которой вы хотите разработать рекламную стратегию. Определите целевую аудиторию и выберите 2-3 канала продвижения, которые вы будете использовать. Обоснуйте свой выбор. Напишите краткий план рекламной кампании, включая ключевые сообщения и идеи для контента.

Направить результат работы через форму обратной связи.

Урок 6. Стандартизация

Теория: 1. ГОСТ 51108-2016, ГОСТ 51870-2014.

2. Договор оферты.

3. Дефектная ведомость и акт выполненных работ.

4. Памятка.

5. Инструкция и правила проведения.

6. Технологическая карта и порядок удаления пятен и загрязнений.

7. Санитарная книжка.

8. Сертификат соответствия и паспорт безопасности на моющие средства.

Домашнее задание: Напишите краткое определение стандартизации в клининге. Объясните, зачем необходимы стандарты и какие основные цели они преследуют.

Направить результат работы через форму обратной связи.

Урок 7. Расчет стоимости работ

Теория: Перед работой всегда озвучиваем клиенту стоимость работы. Стоимость всегда прописывается в акте. Указывается количество изделий. Стоимость работ для юридических лиц всегда ниже, чем для физических лиц. Стоимость посадочного места для физических лиц примерно 1000 рублей, а для юридических лиц на 50% дешевле 500 рублей одно посадочное место. С юридическими лицами мы выигрываем за счет объема, не тратим время на дорогу, не тратим время на занести, вынести оборудование. Можно предложить дополнительные услуги, предлагайте скидки.

Домашнее задание: Создайте свой примерный прайс-лист для клининговых услуг, который включает различные виды уборки (ежедневная, генеральная, уборка после ремонта и т. д.). Укажите цены за квадратный метр или за услугу.

Направить результат работы через форму обратной связи.

Итоговый контроль. Необходимо выполнить тестирование.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Дополнительная программа реализуется полностью с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ), электронного обучения.

Электронный курс «Клининг: открытие бизнеса» проводится на онлайн платформе «Vizon365.ru».

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательной программы информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников.

Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

При реализации образовательной программы с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в организации созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Для использования дистанционных образовательных технологий каждому обучающемуся и педагогическому работнику предоставляется свободный доступ к средствам информационных и коммуникационных технологий.

Рабочее место педагогического работника оборудовано персональным компьютером и компьютерной периферией (веб-камерой, микрофоном, аудиокolonками и(или) наушниками).

В состав программно-аппаратных комплексов включено (установлено) программное обеспечение, необходимое для осуществления учебного процесса:

- общего назначения (операционная система (операционные системы), офисные приложения, средства обеспечения информационной безопасности);
- учебного назначения (интерактивные среды и другие).

Формирование информационной среды осуществляется с помощью программной системы дистанционного обучения.

С помощью системы дистанционного обучения (далее - СДО):

- разработчики образовательных программ: авторы, веб-дизайнер, программист, художник, методисты, совместно разрабатывают и размещают содержательный контент;
- педагогический работник планирует свою педагогическую деятельность: выбирает из имеющихся или создает нужные для обучающихся ресурсы и задания;
- администрация организации, методические службы, педагогические работники, обучающиеся обеспечиваются доступом к полной и достоверной информации о ходе учебного процесса, промежуточных и итоговых результатах благодаря автоматическому фиксированию указанных позиций в информационной среде;
- обучающиеся выполняют задания, предусмотренные образовательной программой, при необходимости имеют возможность обратиться к педагогическим работникам за помощью;
- все результаты обучения сохраняются в информационной среде, на их основании формируются портфолио обучающихся и педагогических работников.

Необходимый перечень **материально-технического обеспечения** для реализации дополнительной программы включает в себя:

- рабочее место: стол, стул;
- персональный компьютер или ноутбук (DESKTOP-0C3B161 – 1 шт.);
- Интернет (ПАО «Мегафон» скорость передачи данных 50 Мбит/сек, круглосуточно).

Требования к персональному компьютеру и ПО

- обязательно: веб-камера, колонки (или наушники), микрофон, монитор, клавиатура;
- операционная система (Windows 11 версия 24 H2);
- браузер Google Chrome; Mozilla Firefox; Safari; Opera; Яндекс Браузер (на выбор).

Кадровые условия реализации программы

Образовательный процесс по образовательной программе обеспечивает педагогические работники, соответствующие требованиям в сфере образования, Приказу

Минтруда России от 22.09.2021 N 652н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых".

Преподаватели должны иметь - Высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования «Образование и педагогические науки» или Высшее образование либо среднее профессиональное образование в рамках

иного направления подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия дополнительным общеразвивающим программам, дополнительным предпрофессиональным программам, реализуемым организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и получение при необходимости после трудоустройства дополнительного профессионального образования по направлению подготовки «Образование и педагогические науки».

Особые условия допуска к работе - Отсутствие ограничений на занятие педагогической деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации.

Прохождение обязательных предварительных (при поступлении на работу) и периодических медицинских осмотров (обследований), а также внеочередных медицинских осмотров (обследований) в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Организации, осуществляющие образовательную деятельность, вправе в соответствии с Федеральным законом об образовании привлекать к занятию педагогической деятельностью по дополнительным общеобразовательным программам лиц, обучающихся по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных общеобразовательных программ, и успешно прошедших промежуточную аттестацию не менее чем за два года обучения. Соответствие образовательной программы высшего образования направленности дополнительной общеобразовательной программы определяется указанными организациями.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Терентьев С. Как открыть клининговую компанию. Пособие для новичков. – Издательские решения, 2024. 59 с.
2. Чичварина Л.И. Особенности химической чистки изделий из натурального меха и кожи. –М.: ХимЧисткаПресс, 2001. 80 с.
3. Андрей Парабеллум, А. Пугачев. 100% стартап. Как создать и раскрутить бизнес. Питер, 2013. 26 с.
4. Артур Луазо. Книга о химчистке. Бытовом обслуживании и нашей жизни. 2005 г. 289 с.

Дополнительная литература:

1. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Варзунов А.В. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 90 с.
2. Титова Н.Д. Сто способов удаления различных пятен. Издательство «Эксмо», 2007. 49 с.
3. Авдошин Л.В.Маркетинг проекта в сфере услуг. Журнал ЭНИГМА. №27-4, 2020. Стр. 11-25 .
4. ГОСТ Р 51870-2014 Услуги профессиональной уборки - клининговые услуги. Общие технические условия. Москва, Стандартформ, 2020.
5. ГОСТ Р 51108-2016 Услуги бытовые. Химическая чистка. Общие технические условия. Москва, Стандартформ, 2020.

7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Оценка качества освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы проводится в отношении соответствия результатов освоения дополнительной программы заявленным целям и планируемым результатам обучения. Одним из показателей результативности является сохранность контингента, удовлетворенность программой, эмоциональное состояние участников программы.

Оценки качества разработки и реализации дополнительных программ осуществляется посредством: текущего, промежуточного и итогового контроля.

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости проводится с целью получения оперативной информации о качестве усвоения обучающимися учебного материала, управления учебным процессом и совершенствования методики проведения занятий.

Форма текущего контроля - педагогическое наблюдение, опрос на занятии.

Промежуточный контроль успеваемости

Промежуточный контроль обучающихся предназначен для определения степени достижения учебных целей при изучении тем программы в целом. Форма промежуточного контроля – оценка работ домашних занятий.

Критерии оценивания при проведении промежуточного контроля успеваемости: правильность ответа по содержанию занятия (учитывается количество и характер ошибок при ответе); рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели).

При проведении промежуточного контроля применяется зачетная система оценки: «зачтено» / «не зачтено».

Отметка «зачтено»

Домашняя работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: подобрал необходимые для выполнения предлагаемой работы источники знаний, показал необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

Отметка «не зачтено»

Выставляется в том случае, когда обучающийся оказался не подготовленным к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

В случае, если направленный отчет не позволяет сделать правильных выводов, обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений, обучающемуся предлагается подготовить отчет повторно.

Итоговый контроль проводится с целью определения степени достижения результатов обучения, закрепления знаний, умений и навыков по образовательной программе; получения сведений для совершенствования педагогом образовательной программы и методики обучения.

Итоговый контроль проходит после прохождения всех уровней обучения в форме тестирования для учеников (Приложение).

К итоговому контролю допускается обучающийся в полном объеме выполнивший учебный план (индивидуальный учебный план) по программе.

По результатам итогового контроля выставляются «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценивания:

0 – 15 баллов - оценка «не зачтено»;

16 – 24 баллов - оценка «зачтено».

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:
Ведется в электронном виде на обучающей платформе.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Учебное занятие строится следующим образом: его начало посвящено рассмотрению теоретического материала. В ходе рассказа, просмотра презентационного материала, лекции или беседы педагога, обучающиеся получают теоретические знания, которые затем должны реализовать в практических заданиях. Практические задания выполняются индивидуально каждым обучающимся. Объяснения по выполнению практического задания даются в конце учебного занятия.

В ходе образовательного процесса в целях эффективности организации учебно-творческой деятельности обучающихся, педагогом могут быть использованы следующие приемы и методы:

- объяснительно – иллюстративный, он способствует правильной организации восприятия и первичного осмысления обучающимися новой информации с помощью рассказа, демонстрации наглядного материала и технических средств,

- репродуктивный метод, он направлен на формирование умений и навыков посредством выполнения практических упражнений, проведения беседы, повторения пройденного и т.п.,

- метод проекта, он способствует индивидуализации учебного процесса, развитию самостоятельности обучающихся, правильному планированию их учебной деятельности и исследовательской работы, продуктивному завершению работы.

Все методы и приёмы обучения находятся в тесной взаимосвязи. Взаимодействие разнообразных методов и принципов работы помогает педагогу реализовать цель – развить у обучающихся предпринимательские навыки и знания в области клининговых услуг, подготовить их к созданию и управлению успешным бизнесом в сфере уборки, а также обеспечить понимание актуальных тенденций и технологий в этой области.

8. ПРИЛОЖЕНИЕ

Вопросы для проведения итогового тестирования:

1. Что такое экстрактор?

- А) Устройство для мытья окон
- **В) Устройство для удаления загрязнений из поверхностей с помощью воды и моющих средств**
- С) Оборудование для сушки ковров
- D) Устройство для уборки пыли

2. Какой принцип действия экстрактора?

- А) Вакуумирование
- В) Паровая обработка
- **С) Принцип экстракции с использованием жидкости**
- D) Очищение с помощью воздуха

3. Какой из перечисленных материалов чаще всего используется для экстракции?

- **А) Вода**
- В) Масло
- С) Спирт
- D) Газ

4. Для каких поверхностей рекомендуется использовать экстракторы?

- **А) Ковры и обивка мебели**
- В) Стены
- С) Окна
- D) Полы из плитки

5. Какой из следующих этапов не является частью процесса экстракции?

- А) Нанесение моющего раствора
- В) Экстракция и удаление грязи
- С) Сушка поверхности
- **Д) Полировка**

6. Какой тип экстрактора является наиболее распространенным в клининге?

- А) Ручной экстрактор
- В) Профессиональный экстрактор
- С) Автоматический экстрактор
- **Д) Струйно-вакуумный экстрактор**

7. Какой из следующих материалов чаще всего используется для производства ковровых покрытий?

- **А) Полиэстер**
- В) Коттон
- С) Полиуретан
- Д) Стекловолокно

8. Какой метод очистки ковров считается наиболее эффективным для глубокого удаления загрязнений?

- А) Сухая уборка
- **В) Экстракция**
- С) Простой пылесос
- Д) Мытье с мылом

9. Какой из следующих факторов не влияет на выбор метода чистки коврового покрытия?

- А) Тип материала
- В) Цвет ковра

- С) Степень загрязнения

- **D) Размер помещения**

10. Какую из следующих проблем можно устранить с помощью регулярной чистки ковров?

- A) Износ ковра

- B) Появление пятен

- C) Запахи

- **D) Все вышеперечисленное**

11. Какой из следующих методов является наиболее щадящим для чистки деликатных ковровых покрытий?

- A) Паровая чистка

- B) Химическая чистка

- **C) Сухая чистка**

- D) Мытье водой

12. Какой из следующих шагов является первым при чистке коврового покрытия?

- A) Нанесение моющего средства

- **B) Пылесос**

- C) Экстракция

- D) Сушка

13. Какой из следующих каналов продвижения наиболее подходит для привлечения клиентов в клининговую компанию?

- A) Расклейка объявлений

- **B) Реклама в социальных сетях**

- C) Телевизионная реклама

- D) Реклама на радио

14. Какой из следующих методов является наиболее эффективным для получения отзывов от клиентов в клининговом бизнесе?

- А) Опросы по телефону
- **В) Email-рассылки с просьбой оставить отзыв**
- С) Личное общение во время уборки
- D) Сообщения в социальных сетях

15. Что такое "реферальный маркетинг" в контексте клининговых услуг?

- А) Продвижение услуг через платные объявления
- **В) Привлечение новых клиентов через рекомендации существующих клиентов**
- С) Реклама в печатных изданиях
- D) Создание контента о клининговых услугах

16. Какой из следующих подходов лучше всего подходит для создания доверия к клининговой компании?

- А) Обещание низких цен
- **В) Публикация случаев успешной работы и отзывов клиентов**
- С) Использование общих фраз о качестве услуг
- D) Запуск массовой рекламы без таргетинга

17. Каковы преимущества использования социальных сетей для продвижения клининговых услуг?

- А) Высокая стоимость рекламы
- **В) Возможность прямой связи с клиентами и обратной связи**
- С) Ограниченный охват аудитории
- D) Невозможность таргетинга

18. Какой из следующих показателей является важным для оценки эффективности рекламы клининговой компании?

- А) Количество подписчиков в социальных сетях
- **В) Количество новых клиентов, пришедших через рекламу**
- С) Общее количество показов рекламы
- D) Время, проведенное на сайте

19. Какой из факторов не влияет на расчет стоимости клининговых услуг?

- А) Площадь убираемого помещения
- В) Тип уборки (генеральная, регулярная и т.д.)
- **С) Количество сотрудников компании**
- D) Уровень загрязненности помещений

20. Какой метод ценообразования чаще всего используется в клининговых компаниях?

- А) Фиксированная цена за услугу
- **В) Цена за квадратный метр**
- С) Почасовая оплата
- D) Комбинированный метод

21. При расчете стоимости уборки, какие дополнительные услуги могут повлиять на итоговую цену?

- А) Мытье окон
- В) Химчистка ковров
- С) Уборка после ремонта
- **D) Все перечисленное**

22. Какой из следующих факторов может увеличить стоимость уборки?

- А) Наличие трудноудаляемых загрязнений
- В) Уборка в выходные дни

- С) Наличие домашних животных

- **D) Все перечисленное**

23. Как можно снизить себестоимость клининговых услуг?

- А) Увеличить количество сотрудников

- **В) Оптимизировать процессы и маршруты уборки**

- С) Увеличить стоимость услуг

- D) Уменьшить количество используемых материалов

24. Что такое "цена за квадратный метр" в клининге?

- **А) Стоимость услуг, рассчитанная на основе площади помещения**

- В) Стоимость, которая включает все дополнительные расходы

- С) Фиксированная ставка за любую уборку

- D) Цена, основанная на времени, затраченном на уборку